



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ
 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ
 Ταχ. Δ/ση : ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ 7 ΑΘΗΝΑ
 Ταχ.Κώδικας : 10557
 Πληροφορίες : ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΠΑΣΟΥΛΙΩΤΗΣ
 Τηλέφωνο : +30 210 3253123 2103310011
 Fax : 210 3244778
 Email : notispar@developathens.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΑΘΗΝΑ, 21/12/2016
 Α.Π. : 4659/ΕΦΔ953

Προς:
 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
 Λ. ΑΜΑΛΙΑΣ 34
 Τ.Κ : 105 58

ΘΕΜΑ: 1η Τροποποίηση της Πράξης "Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας" με κωδικό MIS 482254 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αττική"

ΑΠΟΦΑΣΗ

Δήμαρχος Αθηναίων

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.Δ. 63/2005 (ΦΕΚ Α' 98/22.04.2005).
2. Τις διατάξεις του ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013» (ΦΕΚ Α' 267/03.12.2007).
3. Το Ν. 4314/23.12.20014 « Α) Για την διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 265/Α'/23.12.2014).
4. Το Π.Δ. 24/2015 (ΦΕΚ 20/Α'/27.01.2015), «Σύσταση και μετονομασία Υπουργείων, μεταφορά της Γενικής Γραμματείας Κοινωνικών Ασφαλίσεων».
5. Το Π.Δ. 123/2016 (ΦΕΚ 208/Α'/04.11.2015), «Ανασύσταση και μετονομασία του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, ανασύσταση του Υπουργείου Τουρισμού, σύσταση Υπουργείου Μεταναστευτικής Πολιτικής και Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, μετονομασία Υπουργείων Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων».
5. Το Π.Δ. 125/2016 (ΦΕΚ 210/Α'/05.11.2016), «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών».
6. Την υπ' αριθμ. Υ197/17-11-2016 (ΦΕΚ3722/Β'/17-11-2016) Απόφαση του Πρωθυπουργού περί «Ανάθεσης αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης, Αλέξανδρο Χαρίτη».
7. Τις διατάξεις του ν. 3840/2010 «Αποκέντρωση, απλοποίηση και ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 53/31.03.2010).
8. Την απόφαση Ε (2007) 5443/5.11.2007 (CC1:2007GR161PO006) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής περί έγκρισης του Ε.Π.



Ευρωπαϊκή Ένωση
 ΕΤΠΑ



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
 ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
 ΠΡΟΒΟΛΗΣ
 ΑΘΗΝΩΝ



Αττικής ως ένα από τα πέντε Περιφερειακά Προγράμματα μεταβατικής στήριξης του ΕΣΠΑ 2007-2013.

9. Την με αρ. πρωτ. 127718/12.10.2007 κοινή απόφαση Έγκρισης της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) του Ε.Π. Αττικής της προγραμματικής περιόδου 2007-2013.

10. Την με αρ. πρωτ. 1434/6-3-2008 απόφαση της 1ης Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π. Αττικής, με την οποία εγκρίθηκαν τα γενικά κριτήρια επιλογής των πράξεων του Άξονα Προτεραιότητας, όπως περιγράφονται και εξειδικεύονται στο συνημμένο στην πρόσκληση έγγραφο.

11. Την με αρ. πρωτ. 14053/ΕΥΣ 1749/27.03.08 (ΦΕΚ Β' 540/27-3-2008) υπουργική απόφαση συστήματος διαχείρισης, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

12. Τα συμπεράσματα της από 04.03.2009 1ης Συνεδρίασης της Διάσκεψης των Προέδρων των Επιτροπών Παρακολούθησης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Ε.Σ.Π.Α., του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας.

13. Τις διατάξεις του ν.3852/7-06-2010 (ΦΕΚ Α' 87/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».

14. Το με αρ. πρωτ. 32312 / ΕΥΘΥ 1652 / 21-07-2011 έγγραφο του Υφυπουργού Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας με θέμα «Οδηγίες για την επιτάχυνση της υλοποίησης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2007-2013».

15. Το με αρ. πρωτ. 38590 / ΟΠΣ 1140 / 07-09-2011 έγγραφο του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας περί «Υποχρεωτικής υποβολής των εντύπων ΟΠΣ του ΕΣΠΑ από τους δικαιούχους μέσω του συστήματος Ηλεκτρονικής υποβολής και Υποχρεωτική έκδοση των εντύπων από τους Φορείς Διαχείρισης μέσω του ΟΠΣ».

16. Τις διατάξεις του άρθρου 19, παρ 16 του ν. 4071/2012 σύμφωνα με τις οποίες η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών, Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΑΕΔΑ) του Δήμου Αθηναίων ασκεί καθήκοντα ενδιάμεσου φορέα διαχείρισης, κατά την έννοια των διατάξεων του άρθρου 4 του ν. 3614/2007 (ΦΕΚ Α' 267) στα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ.

17. Την υπ' αριθ. 17192/ΕΥΣ 2382/06-04-2012 (ΦΕΚ Β' 1277/11-04-2012) Απόφαση της Υπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας «Εκχώρηση αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττικής» του ΕΣΠΑ στην Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών, Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΑΕΔΑ) του Δήμου Αθηνών.

18. Την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου «Ρυθμίσεις κατεπειγόντων θεμάτων αρμοδιότητας των Υπουργείων Οικονομικών, Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας, Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και λοιπές διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 237/5.12.2012).

19. Την με Α.Π. C(2012) 9522/11.12.2012 απόφαση των υπηρεσιών της Ε.Ε. για την έγκριση της 2ης αναθεώρησης του ΠΕΠ Αττική 2007-2013.

20. Ανακοίνωση καταχώρισης στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών της τροποποίησης του καταστατικού της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ» και δ.τ. «Α.Ε.Δ.Α. Α.Ε.» (ΦΕΚ 11253/Α.Ε.- Ε.Π.Ε./11-10-2012).

17. Την με αρ.πρωτ. 789/ΕΦΔ258/17.06.2013 (ΑΔΑ: ΒΕΖ3ΟΡΙΝ-ΜΤ8) πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. "Αττική", για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας "02 - Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής" όπως αυτή ισχύει,



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



18. Την με αρ. πρωτ. ΕΦΔ916/12.12.2016 Απόφαση Ένταξης (ΑΔΑ: 6ΓΩΘΟΡΙΝ-ΑΨ4) της Πράξης με τίτλο "Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας", με Δικαιούχο τον ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ) και κωδικό ΟΠΣ 482254 το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αττική" όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει.

19. Την Επιτόπια Επαλήθευση της Μονάδας Ελέγχου (Γ) του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης που πραγματοποιήθηκε από τις 23/11/2016 έως-25/11/2016.

20. Το με αρ. πρωτ. 3881/ΕΦΔ 944/19.12.2016 αίτηση τροποποίησης Πράξης προς την Διεύθυνση Ενδιαμέσου Φορέα Διαχείρισης -ΕΑΤΑ ΑΕ, με τα απαιτούμενα συνοδευτικά έγγραφα για την τροποποίηση της Απόφασης ένταξης της πράξης στο Ε.Π. "Αττική".

21. Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης του προτεινόμενου τροποποιημένου τεχνικού δελτίου πράξης όπως αυτό καταγράφεται στα έγγραφα τεκμηρίωσης της θετικής αξιολόγησης της τροποποίησης της πρότασης και ειδικότερα στο Φύλλο εξέτασης της πληρότητας των στοιχείων της πρότασης, στο Φύλλο αξιολόγησης που έχουν αξιολογηθεί θετικά και αποτυπώνεται στο ΟΠΣ – ΕΡΓΟΡΑΜΑ,

22. Την με αρ. πρωτ 4623/ΕΦΔ947/20.12.2016, εισήγηση του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ για την τροποποίηση της απόφασης ένταξης της πράξης στο Ε.Π. "Αττική".

Αποφασίζει

την 1η Τροποποίηση της Πράξης "Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας", στον Αξονα Προτεραιότητας "02 - Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής" του Ε.Π. "Αττική".

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ

1. Κωδικός Πράξης: (ΟΠΣ ΕΡΓΟΡΑΜΑ)		482254
2. Κωδικός ΠΔΕ Πράξης:	2.1.Κωδικός ΣΑ:	ΕΠ0858
	2.2.Κωδικός Πράξης ΣΑ:	2014ΕΠ08580034
3. Δικαιούχος:		ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
4. Κωδικός Δικαιούχου:		5040170
5. Φυσικό αντικείμενο της πράξης:		



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ



ΕΣΠΑ
2007-2013

πρόγραμμα για την ανάπτυξη

	<p>Ο Δήμος Αθηναίων προωθεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας, σε συνδυασμό με μία «πολυκαναλική» προώθηση της τουριστικής και πολιτιστικής της ταυτότητας. Στο πλαίσιο των ανωτέρω, προωθούνται καινοτόμες δράσεις για την ανάπτυξη, προσαρμογή, δοκιμασία και εφαρμογή νέων μηχανισμών και εργαλείων για την «πολυκαναλική» και στοχευμένη προώθηση και προβολή της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού πολλαπλών ενδιαφερόντων.</p> <p>Οι καινοτόμες δράσεις τουριστικής προβολής περιλαμβάνουν:</p> <p>ανάπτυξη «ταυτότητας προορισμού» της Αθήνας, Διείσδυση σε Νέες Αγορές, κλπ. Στο πλαίσιο της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας», εντάσσονται δράσεις της παρακάτω μορφής/τυπολογίας:</p> <ul style="list-style-type: none"> •πιλοτική δημιουργία «Κοινότητας Υποστηρικτών» Ηλεκτρονικού Περιεχομένου μέσα από την ανάπτυξη εργαλείων ανάλυσης και προώθησης της «φήμης» της Αθήνας ως διεθνώς αναγνωρισμένου Τουριστικού Προορισμού, •πιλοτική εφαρμογή διαχείρισης των «επιθυμητών» τουριστικών διαδρομών από ΑΜΕΑ μέσα από mobile συσκευές •πιλοτική πλατφόρμα δημιουργίας ηλεκτρονικού περιεχομένου και προβολής της «αυθεντικής» Αθήνας •πιλοτική πλατφόρμα δημιουργίας ηλεκτρονικής πληροφορίας και θεματικής ταξινόμησης και διάχυσής της στους επισκέπτες της Αθήνας •ενίσχυση της “πολλαπλασιαστικότητα” Δράσεων πολυκαναλικής προβολής της Αθήνας μέσω Προβολής και Διάχυσης των Αποτελεσμάτων τους στα Social-Media •πιλοτικές εφαρμογές εναλλακτικής δημοσιότητας της Αθήνας μέσω των ηλεκτρονικά διασυνδεδεμένων κοινοτήτων και δημιουργίας «πολυκαναλικής πλατφόρμας» για την Αθήνα από τους ίδιους τους κατοίκους και τους επισκέπτες •επιστημονική υποστήριξη του συντονισμού και διασφάλισης συμβατότητας και διαλειτουργικότητας των πιλοτικών εφαρμογών, καθώς και της αξιολόγησης του αποτελέσματος, με στόχο την αξιοποίησή τους στο πλαίσιο του σχεδιασμού ενός μεσοπρόθεσμου προγράμματος εναλλακτικών μεθόδων εργαλείων και προτύπων τουριστικής προβολής της Αθήνας
<p>6. Παραδοτέα πράξης:</p>	<p>Υπ. 1 Τα παραδοτέα του Υποέργου διαμορφώνονται βάσει της περιγραφής του Φ. Α. της πράξης</p> <p>Δρ.1</p> <p>Π.1.1. Μελ. Εφαρμογής</p> <p>Π.1.2. Ανάλυση της Φήμης</p> <p>Π.1.3.α, β, γ: Εκπόνηση Ειδικών Μελ. – Ερευνών</p> <p>Π.1.4. Σχεδιασμός και δημοσιότητα περιεχομένου για την Αθήνα από προσωπικότητες του εξωτερικού στο διαδίκτυο</p> <p>Π.1.4.α Σχεδιασμός και δημοσιότητα περιεχομένου για την Αθήνα από προσωπικότητες του εξωτερικού στο διαδίκτυο</p> <p>Π.1.4.β Σχεδιασμός και δημοσιότητα περιεχομένου για την Αθήνα από προσωπικότητες του εξωτερικού στο διαδίκτυο</p> <p>Π.1.5 Σχεδιασμός και υλοποίηση εμπειρίας προσωπικοτήτων του διαδικτύου από το εξωτερικό στην</p> <p>Δρ. 2</p> <p>Π.2.1 Μελ. Εφαρμογής</p> <p>Π.2.2.Ανάπτυξη και θέση σε λειτουργία ολοκληρωμένης πλατφόρμας δημιουργίας αυτοματοποιημένων travel itineraries</p> <p>Π.2.3.Εκπόνηση Ειδικών Μελ. – Ερευνών</p> <p>Δρ. 3</p>



<p>Π.3.1. Σενάρια και Δημιουργική Στρατηγική ταινιών Π.3.2. Ανάπτυξη και θέση σε λειτουργία Πιλοτικής Πλατφόρμας Δημιουργίας Περιεχομένου και Προβολής της «αυθεντικής» Αθήνας Π.3.3. Δημιουργία 10 πιλοτικών videos στην Αγγλική Γλώσσα Π.3.4.α, β Φωτογράφιση της Αθήνας Π.3.5. Προβολή και προώθηση του Athens ON Δρ. 4 Π.4.1. Μελ. Εφαρμογής Π.4.2 Ανάπτυξη και θέση σε λειτουργία Πιλοτικής Πλατφόρμας interactive, multi media, location based πληροφορίας Π.4.3. Προβολή εφαρμογής και εκστρατεία ενημέρωσης Π.4.4. Ανάπτυξη – αξιοποίηση ειδικού ηλ. περιεχομένου Δρ. 5 Π.5.1. Μελ. και υλοποίηση ψηφιακής προώθησης της πλατφόρμας Athens On Π.5.2 a marketing plan Athens/Π.5.2.β στρατηγική μάρκας Π.5.3. Μελ. και υλοποίηση προβολής Athens Accessible Δρ. 6 Π.6.1. Παραγωγή περιεχομένου Π.6.2. Εκστρατεία BTL & Digital Π.6.3. Παραγωγή videos (10) Π.6.4. Ανάπτυξη και θέση σε λειτουργία Πιλοτικής Πλατφόρμας Athens Inside. Π.6.5. Διαχείριση περιεχομένου Πλατφόρμας Athens Inside. Ορ. Παρ. ΟΡ.Π.1 Ανάπτυξη – αξιοποίηση ηλεκτρονικού περιεχομένου ΟΡ.Π.2 Δημιουργία Υλικού Τουριστικής Προβολής ΟΡ.Π.3 Νομική Υποστήριξη. Υπ. 2 Μελέτη Εφαρμογής Τριμηνιαίες εκθέσεις πεπραγμένων Σχέδιο Δράσης</p>			
7. Δείκτες Εκροών			
Κωδικός	Ονομασία Δείκτη (ή περιγραφή)	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή Στόχος
3213	Πλήθος προγραμμάτων τουριστικής προβολής	Αριθμός	5.00
3301	Πλήθος τουριστικών πολιτιστικών υποδομών που υποστηρίζονται	Αριθμός	0.00
34	Αριθμός έργων Τουρισμού	Αριθμός	7.00
4105	Πλήθος κέντρων πληροφόρησης με αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής - επικοινωνιών	Αριθμός	3.00
8009	Αριθμός εκδηλώσεων (ενεργειών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης)	Αριθμός	0.00
8028	Εκπόνηση και διάθεση έντυπου , διαφημιστικού και προωθητικού υλικού	Αριθμός	0.00
8029	Εκπόνηση και διάθεση ηλεκτρονικού (CD ROM), διαφημιστικού και προωθητικού υλικού	Αριθμός	0.00
9412	Αριθμός επισκεπτών κατ' έτος της νέας πολιτιστικής - τουριστικής υποδομής	Αριθμός	0.00
8. Η χρονική διάρκεια υλοποίησης της πράξης είναι 20.03 (μήνες)			
9. Ημερομηνία λήξης προθεσμίας επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η 31/12/2015			



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ



ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη

10. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ		ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΠΟ Ε.Π.
Άμεσες Δαπάνες			
Βάσει Παραστατικών	i.χωρίς ΦΠΑ	733,580.00	881,930.00
	ii.ΦΠΑ	148,350.00	
Σύνολο (1)		881,930.00	881,930.00
Έμμεσες Δαπάνες βάσει παραστατικών			
Βάσει Παραστατικών	i.χωρίς ΦΠΑ	14,691.06	18,070.00
	ii.ΦΠΑ	3,378.94	
Σύνολο (2)		18,070.00	18,070.00
ΣΥΝΟΛΑ		900,000.00	900,000.00

11. Η επιλέξιμη δημόσια δαπάνη για τον υπολογισμό της κοινοτικής συνδρομής ανέρχεται σε 900,000.00 Ευρώ

12. Πράξεις επιχορηγήσεων

Το μέγιστο ύψος των έμμεσων δαπανών που δηλώνονται βάσει παραστατικών ανέρχεται σε 20.00% επί των επιλέξιμων άμεσων δαπανών της πράξης.

Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η δημόσια δαπάνη της πράξης που προτείνεται για εγγραφή στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων ανέρχεται σε 900,000.00 ευρώ, αναλύεται σε Π/Υ(1) 900,000.00 ευρώ και Π/Υ(2) 0.00 ευρώ και επιμερίζεται ως ακολούθως:

Συλλογικές Αποφάσεις & Ενάριθμα που έχουν χρηματοδοτήσει την Πράξη και αποσύρονται			
Συλλογικές Αποφάσεις & Ενάριθμα που χρηματοδοτούν την Πράξη (ενεργές) :			
Π/Υ (1)	ΚΩΔ. ΣΑ Π/Υ(1):	ΕΠ0858	1: Προϋπολογισμός Π/Υ (1): 900,000.00 (ποσό σε ευρώ).
	Φορέας ΣΑ:	2010009	
	ΚΩΔ. Πράξης ΣΑ:	2014ΕΠ08580034	

Γ. ΟΡΟΙ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Οι όροι της απόφασης ένταξης και οι υποχρεώσεις του δικαιούχου όπως περιγράφονται στα άρθρα 2 έως και 11 στο Σύμφωνο Αποδοχής των Όρων της Απόφασης Ένταξης, το οποίο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής, παραμένουν σε ισχύ.

Δήμαρχος Αθηναίων

Καμίνης Γεώργιος



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ



πρόγραμμα για την ανάπτυξη

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ

1. Τεχνικό Δελτίο Πράξης

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. ΥΠΑΑΝ, Διεύθυνση Δημοσίων Επενδύσεων, Νίκης 5-7, Αθήνα
2. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ (Φορέας Χρηματοδότησης)
3. Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού της Εφαρμογής των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Δημάρχου Δήμου Αθηναίων
2. Γραφείο Διευθ. Συμβούλου ΕΑΤΑ ΑΕ
3. Γραφείο Προϊσταμένου ΕΦΔ ΕΑΤΑ ΑΕ



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ



ΕΣΠΑ
2007-2013

πρόγραμμα για την ανάπτυξη